Manuel d’utilisation pour les médias partenaires

Version du 24.06.2009

powered by

PhonoNet AG
Baslerstrasse 30
8048 Zürich

Tél.: +41 (0)44 404 10 50
Fax: +41 (0)44 404 10 55
Email: mpn@phononet.ch

Sommaire

1. Page d'entrée et zone d'accès 3
   1.1 Se connecter 3
   1.2 Modifier votre mot de passe 3
   1.3 Impressum et contact 3
   1.4 S'enregistrer 4
   1.5 Conditions générales d'utilisation 5
2. Page principale 5
3. Liste des produits 5
4. Navigation 7
5. Filtres 7
6. Recherche 8
7. Détails sur les produits 9
8. Bloc-notes 11
9. Pool de rédaction 11

1. Page d'entrée et zone d'accès

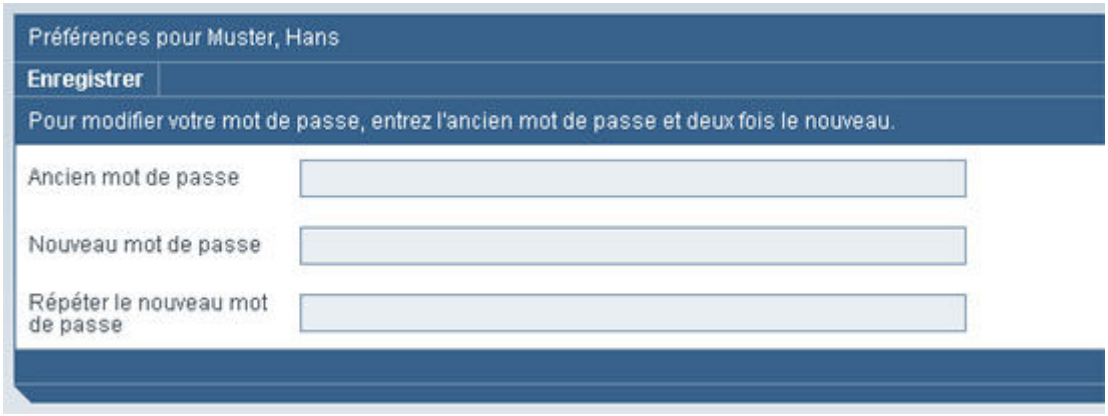
1.1 Se connecter

Page d'entrée et zone d'accès: http://medien.music-promotion.ch

Entrez votre nom d'utilisateur (login) et votre mot de passe puis cliquez sur **OK**. La session reste ouverte jusqu'à ce que vous vous déconnectiez, de sorte que même en cas de fermeture involontaire de la fenêtre du navigateur, vous pouvez revenir sans problème à la page principale sans devoir ressaisir vos données d'accès.

1.2 Modifier votre mot de passe

Vous pouvez saisir un nouveau mot de passe en cliquant sur **Préférences** dans le menu.


Préférences pour Muster, Hans
Enregistrer
Pour modifier votre mot de passe, entrez l'ancien mot de passe et deux fois le nouveau.
Ancien mot de passe
Nouveau mot de passe
Répéter le nouveau mot de passe

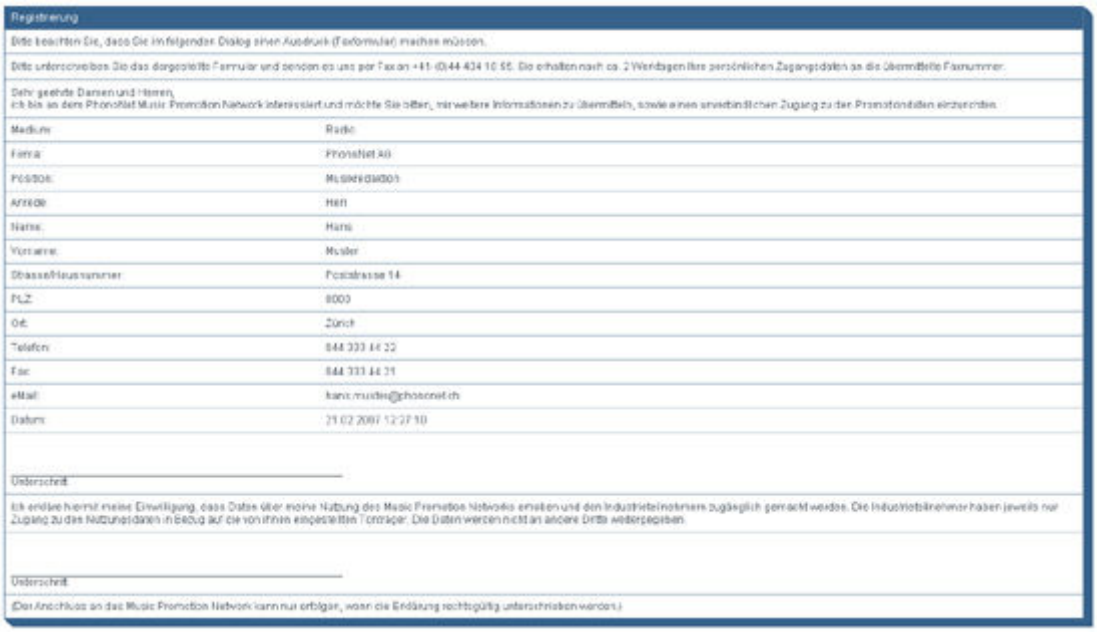
1.3 Impressum et contact

Vous trouverez ici des infos et le contact de PhonoNet SA.

1.4 S’enregistrer

Le bouton **Enregistrer** se trouve sur la page d’accès au MPN. Les journalistes qui ne sont pas encore inscrits peuvent y saisir leurs données, **imprimer le formulaire** et le renvoyer une fois signé par fax à PhonoNet en vue d’obtenir les données d’accès au système. Les utilisateurs déjà inscrits, mais qui ont perdu leurs données d’accès, sont priés de prendre directement contact avec PhonoNet SA.

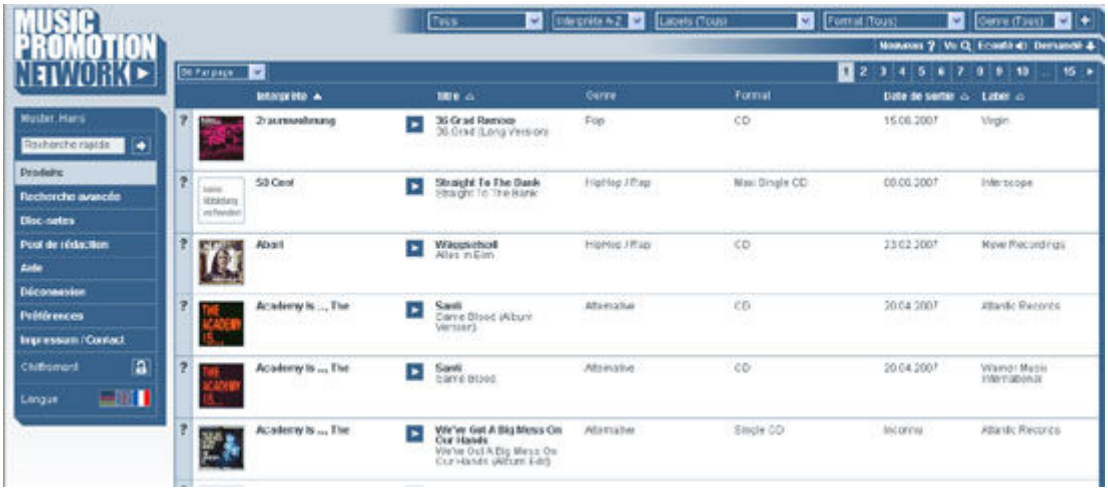
Merci d’imprimer le formulaire et de l’envoyer une fois signé par fax à PhonoNet SA au numéro 044 404 10 55.



1.5 Conditions générales d'utilisation

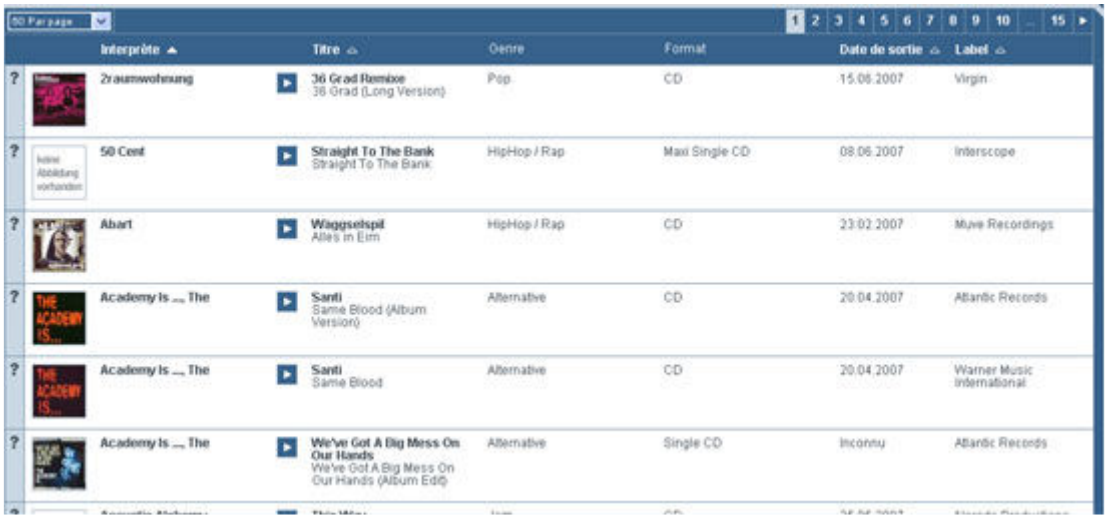
L'usage du Music Promotion Network implique que vous acceptez les termes et conditions définis dans nos CGU.

2. Page principale



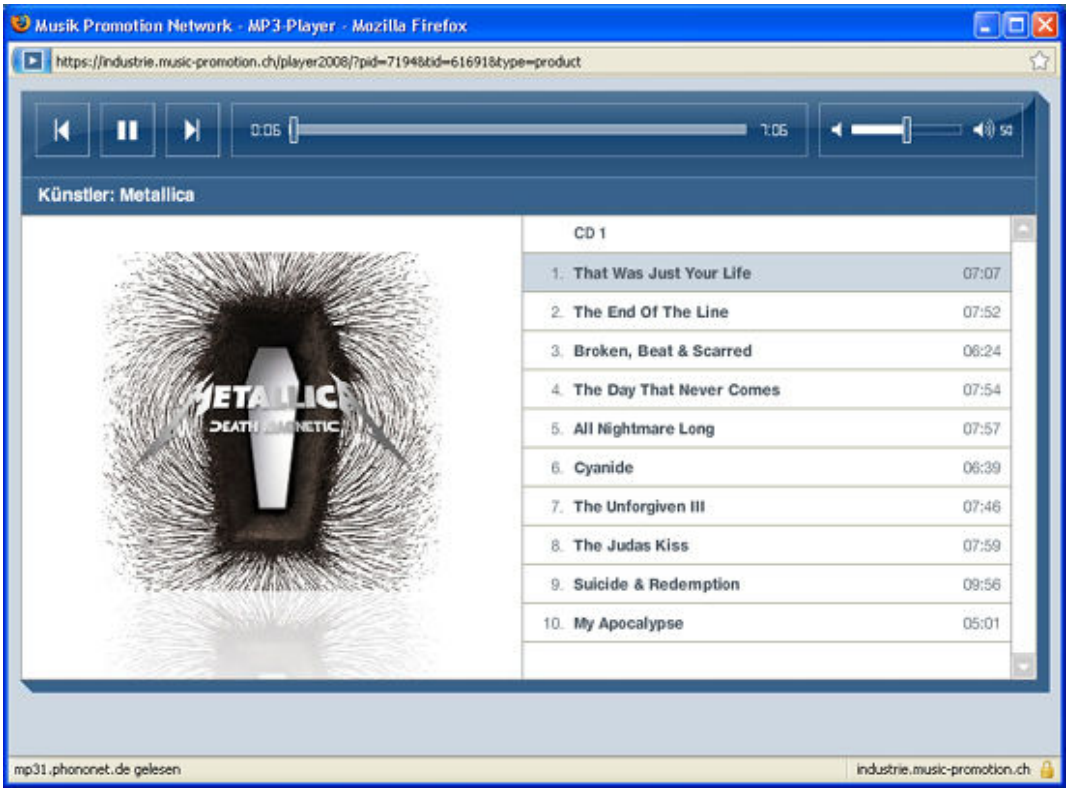
Une fois connecté avec succès, vous serez sur la page principale du Music Promotion Network. Vous trouverez dans la zone de navigation à gauche les **fonctions de recherche**, le **pool de rédaction** et le **bloc-notes**. Tous les **filtres** se trouvent dans la zone supérieure. Vous pourrez revenir à tout moment à la page principale en cliquant sur le logo de Music Promotion Network en haut à gauche.

3. Liste des produits



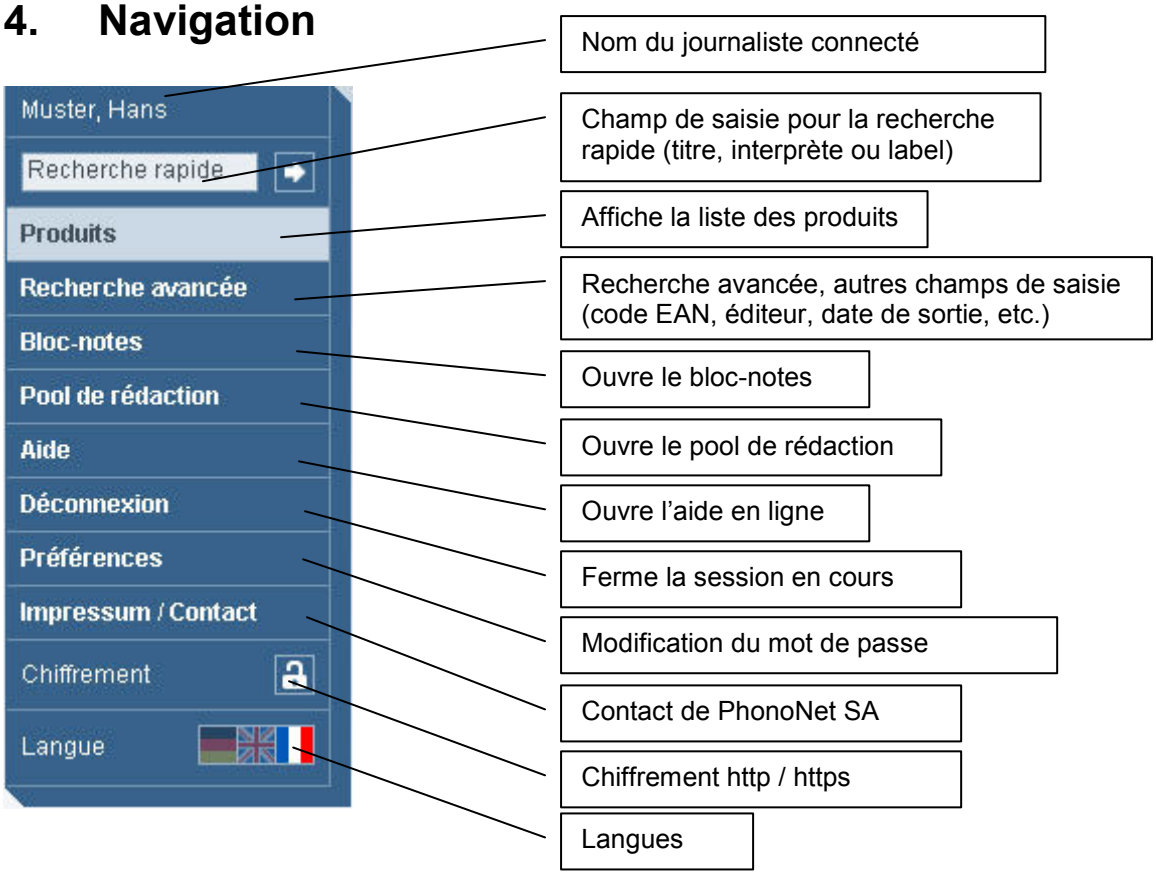
La **liste des produits** se trouve au milieu de la page. Celle-ci offre des informations claires sur les contenus du MPN et permet d'accéder directement aux pochettes/livrets et à la fonction lecture audio.

En cliquant sur la **pochette** une fenêtre pop-up contenant un agrandissement du visuel (ou du livret complet à feuilleter) s'ouvre dans la liste des produits. Vous avez aussi la possibilité d'écouter directement un titre audio en cliquant sur le bouton **Lancer l'écoute** sans devoir passer par la partie contenant les détails des produits.


Musik Promotion Network - MP3-Player - Mozilla Firefox
https://industrie.music-promotion.ch/player2008/?pid=71948tid=61691&type=product
0:06
7:06
Künstler: Metallica
CD 1
1. That Was Just Your Life 07:07
2. The End Of The Line 07:52
3. Broken, Beat & Scarred 06:24
4. The Day That Never Comes 07:54
5. All Nightmare Long 07:57
6. Cyanide 06:39
7. The Unforgiven III 07:46
8. The Judas Kiss 07:59
9. Suicide & Redemption 09:56
10. My Apocalypse 05:01
mp31.phononet.de gelesen
industrie.music-promotion.ch

Le lecteur joue tous les morceaux chargés dans l'ordre (p.ex. un album) ou individuellement si vous sélectionnez manuellement les titres que vous souhaitez écouter.

4. Navigation



5. Filtres

La liste déroulante se trouvant à l'extrémité gauche contient les filtres: **Tout**, **Nouveau depuis la dernière connexion**, **Nouveau depuis avant-hier** et **Nouveau depuis la semaine dernière**. Les produits répondant à vos critères de sélection sont affichés dans la partie centrale de la page.

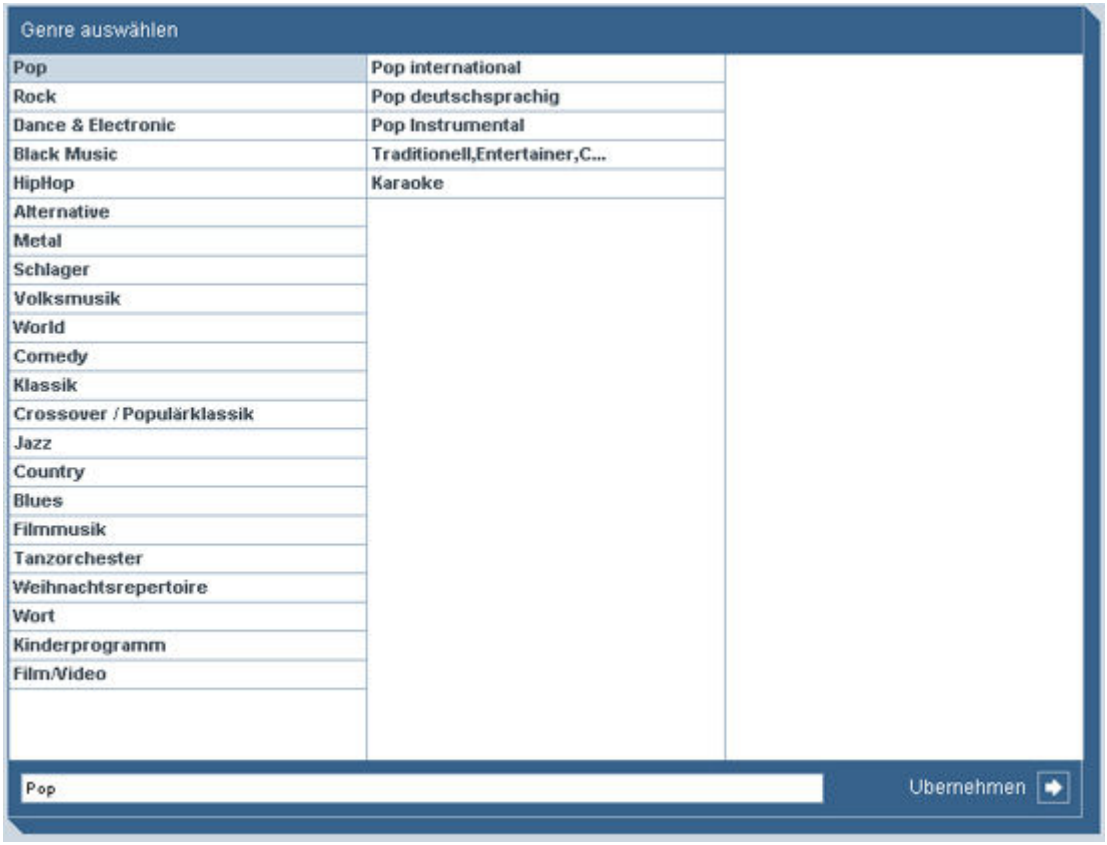
La liste déroulante **Interprètes (A-Z)** vous permet d'afficher les produits d'un ou de plusieurs interprètes rangés par ordre alphabétique. Cliquez sur une lettre (la première lettre du nom que vous recherchez) ou sélectionnez la liste alphabétique en entier (Interprètes A-Z).

La liste déroulante **Labels** vous permet d'afficher les produits d'un ou de plusieurs labels ou de tous les labels confondus.

La liste déroulante **Formats** vous permet de sélectionner le format du support que vous recherchez.

La liste déroulante **Genres** vous permet de sélectionner un ou plusieurs genres ou tous les genres confondus. Pour ce faire, vous devez cliquer sur le bouton + se trouvant à l'extrémité droite, cela ouvrira une nouvelle fenêtre. Vous y trouverez une arborescence de genres qui vous permettra de sélectionner individuellement des genres et des sous-genres. Vous devez cliquer sur l'un de ces genres ou sous-genres pour afficher les produits existants. Si la recherche a été infructueuse ou si vous voulez revenir en arrière pour sélectionner un autre genre, cliquez sur le genre sélectionné et sur le bouton – (moins) se trouvant à l'extrémité droite pour effacer le genre.

Confirmez la sélection en cliquant sur **Valider** en bas à droite de la fenêtre.



Les filtres **Nouveau**, **Vu**, **Ecouté** et **Commandé** permettent d'identifier le statut des produits dans la liste des produits sélectionnés, afin de déterminer quels sont ceux qui ont déjà été consultés par le journaliste ou ceux qui sont nouveaux. Cliquez sur un filtre pour afficher la liste de produits correspondant. Les filtres sont représentés par des symboles placés à gauche de la pochette de chaque produit dans la liste.

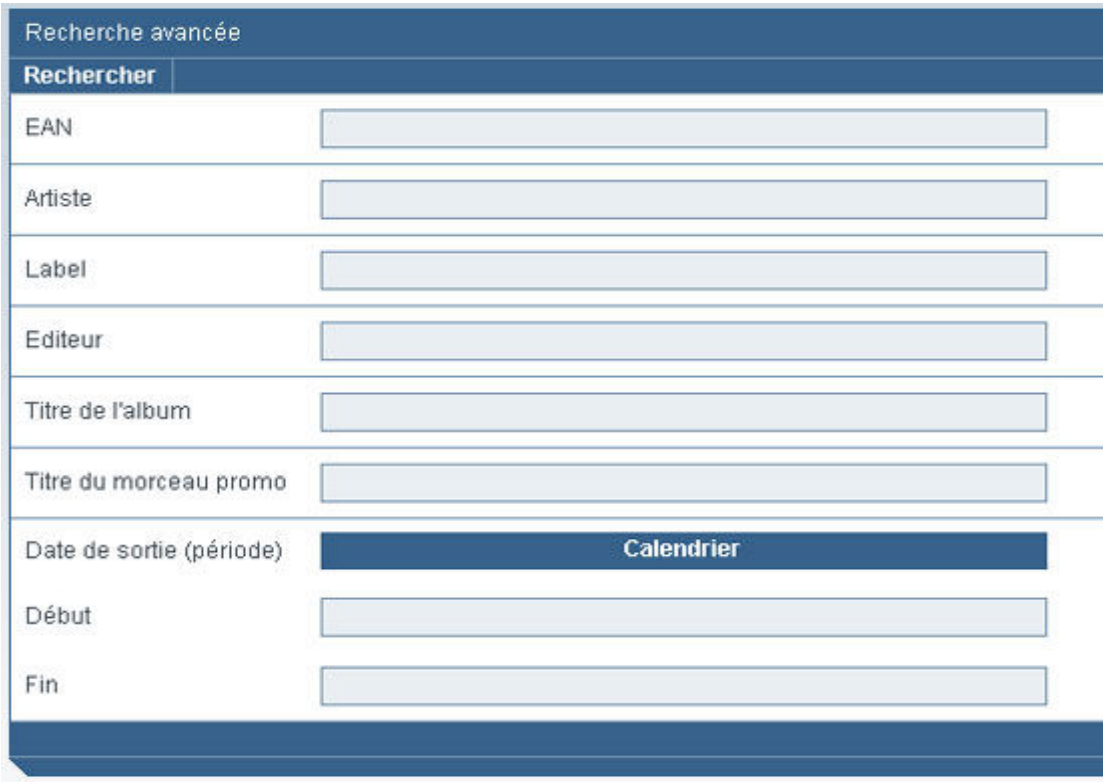
Il est possible de **trier** la liste de produits de différentes façons. Le réglage de base permet un tri des interprètes par ordre alphabétique. En cliquant sur la flèche dans la ligne de titre, vous avez la possibilité de trier les produits par interprète, titre, genre, format, date de sortie et label par ordre ascendant ou descendant. Les boutons 1, 2, ... en haut à droite vous permettent par ailleurs de sélectionner les différentes pages de résultats. Vous pouvez indiquer le nombre de résultats affichés par page en cliquant sur la liste déroulante en haut à gauche. Le réglage de base prévoit l'affichage de 10 produits par page.

6. Recherche

La **Recherche rapide** est une recherche plein texte effectuée dans les champs artiste, titre et label. Il est possible là encore d'indiquer uniquement les premières lettres du nom d'un artiste ou du titre d'un album par exemple. Tous les résultats correspondant à cette recherche seront affichés. Plus il y aura de lettres saisies, plus la recherche sera affinée.

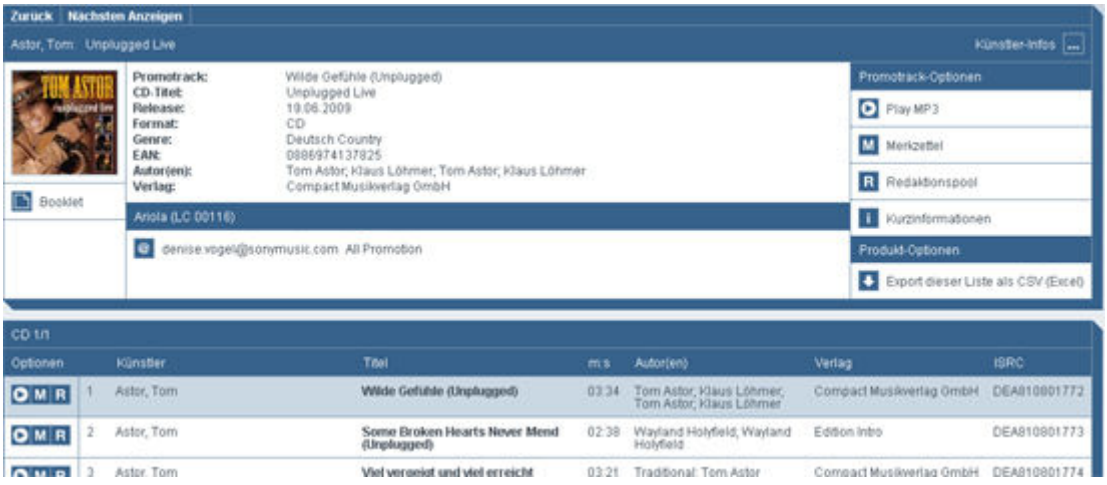
Dans le menu, cliquez sur **Recherche avancée** pour ouvrir une fenêtre qui vous offre la possibilité d'indiquer différents critères de recherche. En cliquant sur le bouton **Rechercher**, situé en bas à droite de la fenêtre, vous lancez la recherche. Les résultats sont ensuite affichés dans la liste des produits.

Vous avez aussi la possibilité d'affiner la recherche en délimitant une période de publication. Une fenêtre pop-up s'ouvre lorsque vous cliquez sur le bouton **Calendrier**. Vous pouvez y préciser les dates de recherche. Faites une présélection à l'aide des listes déroulantes mois, année et période se trouvant dans la fenêtre pop-up.

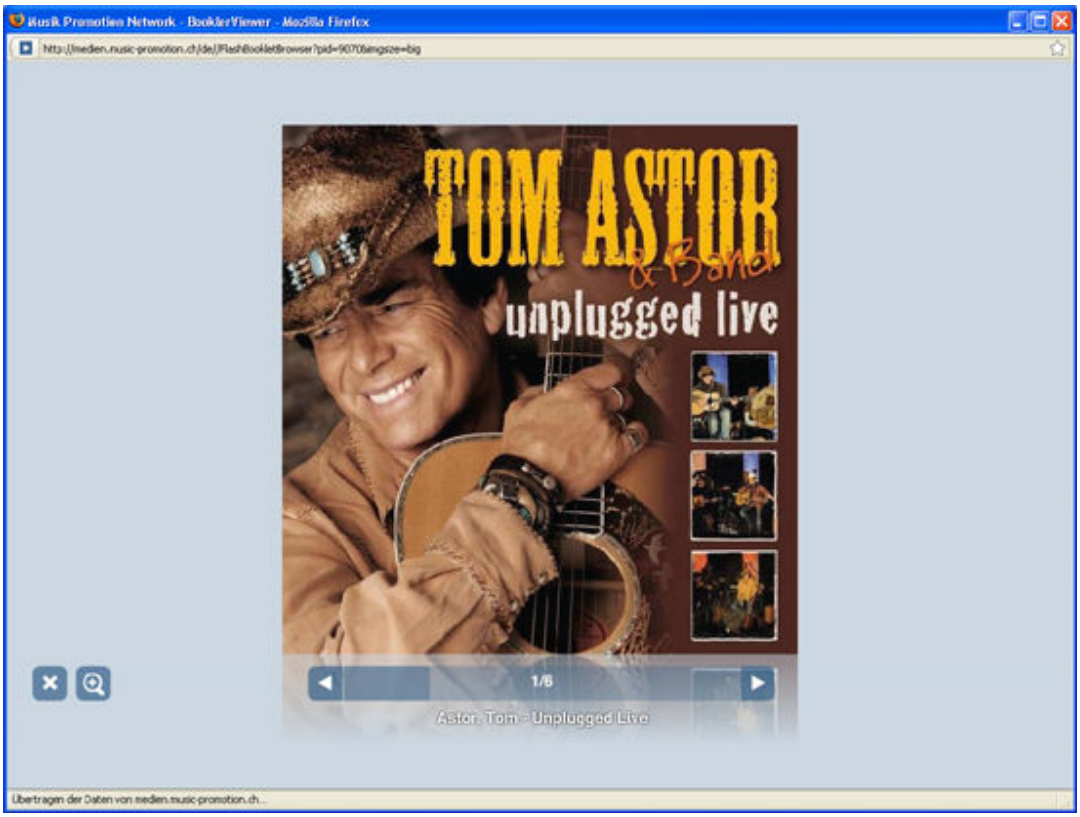


7. Détails sur les produits

En cliquant sur un titre dans la liste des produits, vous faites apparaître une **page de détails sur le produit** sélectionné. Vous pouvez cliquer n'importe où sur la ligne, la page de détails s'ouvrira indépendamment du fait que vous cliquiez sur le nom de l'artiste ou sur le titre du produit.



En cliquant sur la **pochette** ou sur le bouton **Livret**, vous faites apparaître une fenêtre avec un agrandissement du visuel.



Les métadonnées les plus importantes concernant le titre sélectionné figurent au milieu de cette page de détails. Le menu **Options titre promo** à droite de l'écran vous permet de **Lancer l'écoute** d'un morceau, de l'ajouter dans le **Bloc-notes** et dans le **Pool de rédaction**, de commander le titre promo et d'afficher les **Informations courtes** mises à disposition par le label.

Informations courtes: Amos, Tori, "American Doll Posse"

Tori Amos – American Doll Posse
Die unvergleichliche Tori Amos ist eine der schillerndsten Singer/Songwriter-Persönlichkeiten, die die Popwelt je hervorgebracht hat. Jetzt meldet sie sich zurück mit ihrem neunten Studioalbum, aufgenommen in ihrem eigenen Martian Engineering Studio in Cornwall, England – und sie hat noch jemanden mitgebracht: „American Doll Posse" zeigt Tori Amos, wie wir sie vorher nicht kannten. Amos, die in ihrer Karriere mehr als zwölf Millionen Alben verkaufte und insgesamt acht Grammy-Nominierungen erhielt, schlüpfte für ihr neues Album in fünf unterschiedliche Charaktere, die zusammen eine einzige Frau ergeben. Jahrhunderte lang hat das herrschende Patriarchat das Wesen des Weiblichen verstümmelt, im direkten Sinn des Wortes wie im übertragenen. Jetzt setzt sich die Frau wieder zum vollständigen Wesen zusammen und erobert die Macht zurück. Tori Amos selbst und ihre vier Frauenfiguren ergeben das faszinierende Porträt einer einzigen Frau mit allen ihren widersprüchlichen Facetten.
Auch Amos selbst war etwas verwirrt, als die Damen plötzlich auftauchten. Am Anfang schien alles ganz normal. Die neuen Stücke begannen gerade aus ihrem legendären Bösendorfer-Klavier zu strömen, das sie überall hin begeleitet, als sie bemerkte, dass etwas anders war. „Normalerweise, wenn es soweit ist dass die Stücke fließen, höre ich sie als Ganzes", sagt Tori Amos. „Sie passen zusammen, als ob sie ein einheitlicher Rahmen umschließt. Diesmal fiel mir auf, dass es plötzlich diese extremen Unterschiede gab."
Es waren unterschiedliche Stimmen, unterschiedliche Archetypen; und zu jeder Stimme gehörte ein kompletter Charakter. Jede Persönlichkeit hatte ihr eigenes Aussehen und ihren eigenen Stil. Und jede Frau hatte etwas Wichtiges zu sagen über ihre Rolle in einer Welt, die immer noch vom Patriarchat bestimmt wird und über die Fesseln, die ihr angelegt wurden und die ihr nicht erlauben, ihr wirkliches Ich zu zeigen. „Ich bin die Tochter eines Predigers und ich verstehe, welche Bedeutung Religion in einer Gesellschaft hat", sagt Amos. „Wir leben in einer Zeit, in der rechtskonservative Christen das Sagen haben. Frauen dürfen nur Hure oder Heilige sein. Es gibt nur schwarz oder weiß. Ich spiele Klavier, ich kann schwarz und weiß sehr gut auseinanderhalten. Aber außerhalb einer Klaviertastatur bringt uns die strikte Unterscheidung zwischen schwarz und weiß überhaupt nicht weiter."
Amos fand die Lösung in der griechischen Mythologie, in einer Welt, in der das

Dans le menu **Options produit**, vous avez la possibilité de commander le produit en cliquant sur **Commander produit** (option proposée uniquement aux organismes de diffusion) et d'exporter les détails sur le produit en cliquant sur **Exporter cette liste en fichier CSV (Excel)**. Si vous choisissez de commander le produit, vous recevrez l'ensemble des données se rapportant au produit : fichiers audio, pochette et métadonnées. Si vous choisissez la deuxième option, les métadonnées seront exportées en format Excel.

En dessous de la zone de navigation supérieure et des métadonnées sur le produit se trouve la **Liste de titres (Tracklist)** du produit accompagnée des métadonnées pour chaque morceau. A l'aide des symboles se trouvant à gauche, il vous est possible de **Lancer l'écoute**, d'ajouter dans le **Bloc-notes** et dans le **Pool de rédaction** (cf. plus bas dans le détail) et de **Télécharger** chaque morceau. Lorsque l'un des symboles se colore en bleu ciel, cela indique au journaliste qu'il a déjà utilisé cette fonction.

8. Bloc-notes

Le **Bloc-notes** sert à recueillir les titres jugés importants. Il est possible de les écouter et de les commander directement depuis le bloc-notes. En cliquant sur le bouton – (moins), vous supprimez le titre sélectionné du bloc-notes. En cliquant sur les boutons **Ecouter tout**, **Commander tout** et **Effacer tout**, vous appliquez ces fonctions à tous les titres se trouvant dans le bloc-notes. Ces boutons sont situés en haut à gauche et en bas à droite de la liste de titres dans le bloc-notes. Les détails du produit s'affichent à l'écran lorsque vous cliquez sur un titre de la liste.

9. Pool de rédaction

Le **Pool de rédaction** est à disposition de l'ensemble de la rédaction ou du service d'un organisme de diffusion et est destiné à un usage collectif. Chaque journaliste peut ajouter ses morceaux favoris et ses propositions dans le pool de rédaction. Son nom est indiqué à chaque nouvelle entrée. Il est le seul à pouvoir effacer les morceaux qu'il a sauvegardés. Les autres fonctions du pool de rédaction correspondent à celles du bloc-notes.